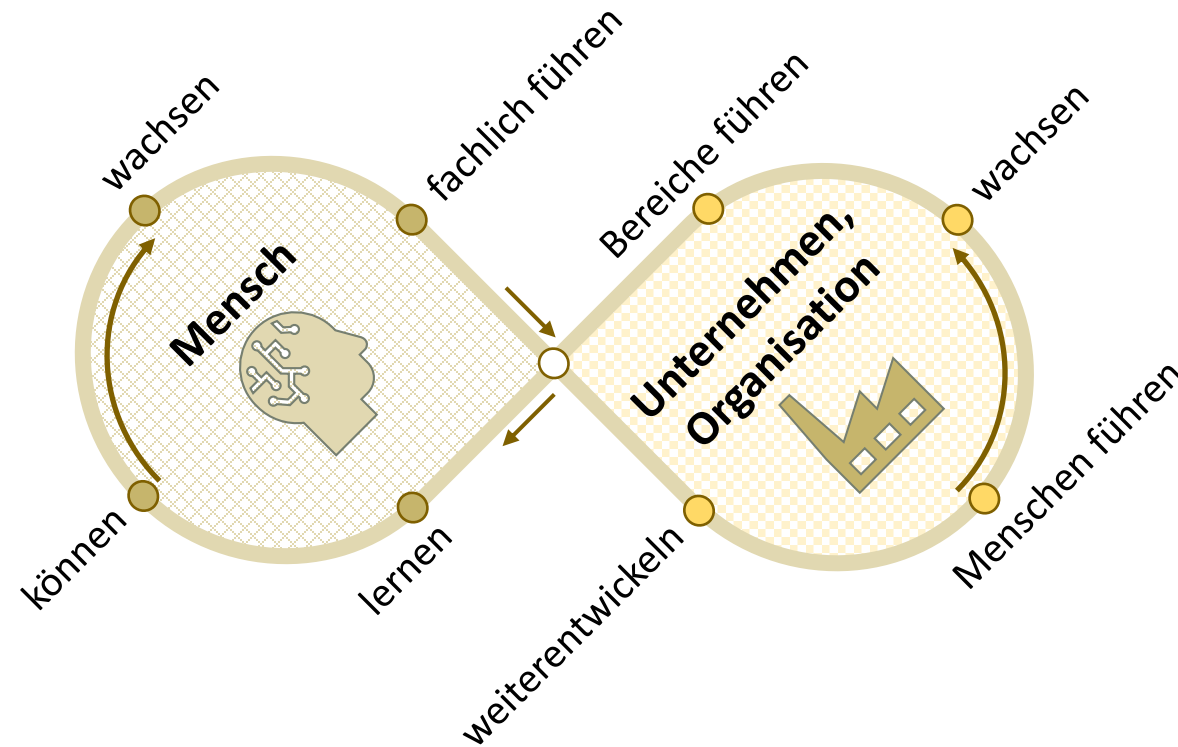




Wie Führung Werte schafft und Kräfte entwickelt.

Fokus Fach- und Führungskräfte in meinem Unternehmen



- Fachliche Entwicklung
- Persönlichkeitsentwicklung

Angebot:
Praktiker:innen-Lehrgang für
Fach- und Führungskräfte in KMU

- Führungsentwicklung
- Unternehmens- & Bereichsentwicklung



«Die besten Mitarbeitenden befördern wir zu Team- und Bereichsleitern. Jetzt wollen wir sie als unsere Schlüsselleute auch befähigen.»

Für WEN?

Für Fach- und Führungskräfte in KMU, die Verantwortung übernehmen und sich zupackend einbringen. Sie wollen weder Papier noch Schule, sondern praktische Arbeit mit bewährten Führungswerkzeugen an Herausforderungen im eigenen Unternehmen. Für Praktiker:innen: Konkretes Tun im Austausch auf Augenhöhe mit Kolleg:innen und Unternehmer:innen.

WAS bringt das?

Sich und andere besser und möglichst stressfrei führen können, 1:1 anwenden und erproben mit Rollenspielen und Simulationen aus der konkreten Alltagspraxis. Know-how zum Mitgestalten im eigenen Betrieb: Unternehmerisch planen, entscheiden, umsetzen, motivieren, kontrollieren und verbessern. Netzwerk aufbauen und von langjährigen Trainern profitieren: Aus der Praxis (verschiedene Branchen), aus Uni (HSG), Hoch- und Fachhochschule (ETH + FH).

WAS soll sich ändern?

Mehr Gelassenheit und Selbstbewusstsein, wirkungsvoller kommunizieren, gezieltes Anwenden von aktuellen Führungswerkzeugen, mit Mitarbeitenden und viel Freude Herausforderungen meistern und anspruchsvolle Ziele erreichen und dabei über die Teamgrenzen mobilisieren.



«Von der Fach- zur Führungskraft in 6 Monaten und 12 Halbtagesmodulen.»

- Zusammenhänge und Verhaltensweisen der Führung meines Unternehmens verstehen und praktisch anwenden**
- Wirkungsvoll und stressfreier kommunizieren – im Markt, beim Kunden und mit Mitarbeitenden**
- Für hohe Motivation und Leistung bei sich und im Team sorgen**
- Mitarbeitende und Team inspirieren und mit Freude gemeinsam Herausragendes leisten**
- Team befähigen, instruieren und coachen und damit gezielt Leistung, Selbständigkeit und Eigenverantwortung entwickeln**
- Markt- und Kundenorientierung schärfen und in allen Bereichen unternehmerisch führen**
- Unternehmen, Prozesse und Mitarbeitende verstehen, Potenziale erkennen und im Team laufend besser werden**

- ✓ **Begleitet von Unternehmern und Führungspersönlichkeiten.**
- ✓ **Anwenden konkreter Situationen aus dem Führungsalltag.**
- ✓ **Verinnerlichen von Erkenntnissen auf Basis von Erfahrung und praktischem Können.**

«Robuste Führungspraxis von A wie Ausbildung bis Z wie Ziele erreichen.»

10./11. Mai 2023

1. Führungsverständnis

Kurs und Teilnehmer kennenlernen.
Erwartungen klären.
Führungsverständnis schärfen.

2. Unternehmensprache

Betriebswirtschaftliches Verständnis für Praktiker:
Konkret erleben statt Theorie.
Unternehmen verstehen.
Eigenen Betrieb visualisieren.

20./21. Juni 2023

3. Prüfen & Potenziale erkennen

Mittel und Wege kennen, um das Unternehmen oder Teile davon zu verstehen.
Potenziale erkennen und priorisieren.

4. Führen von Veränderung

Veränderungspotenziale herbeiführen und das Team dafür gewinnen.
Andere einbeziehen und motivieren.

22./23. August 2023

5. Verstehen & kommunizieren

Sicherheit in der Führungskommunikation in jeder Situation mit Mitarbeitenden, Kunden, Vorgesetzten, im Team, mit Partnern.

6. Team entwickeln & führen

Sich selbst und andere erkennen. Team aufstellen und entwickeln. Begeisterung und herausragende Leistungen durch befähigen, delegieren und selbstverantwortliches Handeln auf allen Ebenen.

19./20. September 2023

7. Marktorientierung

In die Zukunft blicken, Marktpotenziale erkennen und bewerten. Neue Idee erkennen, entwickeln und umsetzen. Vom Produkt/Projekt zur Dienstleistung.

8. Kundenorientierung

Interne und externe Kunden ganzheitlich (er)kennen. Bedürfnisse erfahren und systematisch Rückmeldungen erhalten. Kundenzufriedenheit sicherstellen.

25./26. Oktober 2023

9. Ergebnisorientierung

Die stärksten Hebel erkennen. Geschäftsmodell festigen und entwickeln. Angebot differenzieren. Die richtigen Prioritäten setzen.

10. Ergebnisführung

Ergebnisse steuern und Risiken führen. Erfolge und Umsatz planen und sichern. Unternehmerisch denken und handeln aller Mitarbeitenden.

14./15. November 2023

11. Prozessorientierung

Prinzipien der Prozessorientierung und Prozessoptimierung praktisch erleben. Prozessqualität für nachhaltigen Unternehmenserfolg sicherstellen.

12. Zusammen lernen & arbeiten

Team aufbauen und entwickeln. Sich selber weiterentwickeln. Instruieren, ausbilden, lehren und lernen. Coaching.



**12 Module (6 x 2 Halbtage über 6 Monate), jeweils von 13.30 bis 19.00, 6 bis 12 Teilnehmende, Ort: Startfeld Lerchenfeldstrasse 3 9014 St.Gallen
Kosten 6'600.- / Teilnehmer inkl. 1:1 Coaching der Praxisarbeit.**

Marcel Gamweger

Managing Partner

- Organisations- & Prozessentwicklung, Operational Excellence
- Fach- und Führungskräfteentwicklung
- Transformationsprogramme
- Digitalisierung, Industrial IoT
- Innovationsmanagement
- ✓ gambiz gmbh

Ivan Rizzuto

Partner

- Digitale Transformation
- Modern Workplace & Kollaborationsplattformen
- IT-Strategie
- ✓ Cloud Solutions gmbh

Thomas Tanner

Managing Partner

- Strategie und Innovation
- Marke & Positionierung
- Gründung, Aufbau bis Markterfolg
- Fach- & Führungskräfteentwicklung
- ✓ Tanner Leder GmbH
- ✓ Tanner Mehrwert GmbH

Jakob Gülünay

Managing Partner

- Innovation & Digitalisierung
- Verkaufsstrategien & Marketing
- IoT & Blockchain
- ✓ Blockchain Trust Solution AG
- ✓ Urstamm AG
- ✓ Innovatix Management Solution GmbH

Tobi Frei

Managing Partner

- Strategie, Geschäftsmodelle
- Unternehmens-, Organisationsentwicklung
- Digitalisierung, Markterfolg
- Finanzierungsbegleitung
- ✓ Bau Haas AG
- ✓ dgr bauabdichtungen gmbh
- ✓ arlin gmbh

Christoph Fluri

Gründungspartner

- Unternehmens-, Organisationsentwicklung
- Prozessentwicklung
- Vertrieb & Handel
- Nachfolge
- ✓ kmuXpert GmbH

Amanda Hermann

Expertin

- Digitales Marketing
- Marke & Positionierung
- Strategische Kommunikation
- Innovation, Design Thinking
- ✓ Komanda, Amanda Hermann Kommunikation

Matthias Müller

Dr. oec. HSG / Experte

Lehrbeauftragter Universität St.Gallen

- Leadership
- Führen von Veränderung
- Kommunikation

Ganz nach dem Motto «lebenslanges Lernen» stehen nach dem Führungslehrgang weitere Module zur Ergänzung und Vertiefung bereit.

Folgende Zusatzmodule sind einzeln möglich:

Prüfstand Fitness-Check Führung	Vertiefung Umgang mit eigenem Ressourcenmanagement	Vertiefung Betriebswirtschaft & finanzielle Führung	Vertiefung Kultur und Werte als Basis für Erfolg	Vertiefung Führen von Innovations- prozessen	Prüfstand KMU-Dynamik mit der Wertschaffer- Logik visualisieren
	Vertiefung Vereinfachung mit digitalen Tools & Prozessen	Vertiefung Kunden und Mitarbeitende gewinnen und binden	Vertiefung Organisation mit Rollenmodell entwickeln	Vertiefung Führen von Transformations- und Kompetenzentwicklung	

Wollen Sie mehr wissen zu diesen Vertiefungsmodulen?

Gerne bieten wir diese auch spezifisch für Ihr Unternehmen vor Ort an.

Informieren Sie sich auf unserer Website www.wertschaffer.ch über die nächsten Termine oder melden Sie sich per Mail auf info@wertschaffer.ch oder direkt bei einem unserer Ansprechpartner.

Wert schaffen – ganzheitlich und aus KMU-Führungserfahrung

**DIE WERT
SCHAFFER**

Wertschaffer Kompetenzen & Erfahrung
Strategie und Geschäftsmodelle
VR- & GL-Begleitung
Ertragsmechanik & Geschäfts- und Finanzplan
Markt, Ökosystem & Kooperationen
Innovation & Digitale Transformation
Produkt- & Service Innovation
Technologie, Engineering & Produktionsverfahren
Prozessoptimierung und Lieferketten
Digitale Werkzeuge, Smart Work & Co-Creation
Organisationsentwicklung
Fach- und Führungskräfte
Führungscockpit
Ad Interim & Krisenbewältigung
Gründung, Wachstum & Skalierung
Begleitung Nachfolge und Übernahme
Vertrieb, Marketing & Kommunikation
Marke & Geistiges Eigentum



Fokus unsere Partner
Unternehmensbewertung
Due Diligence
Finanzierung Investition
Kauf & Verkauf Unternehmen
Steuern
Sozialversicherungen & BVG
Risiko & Absicherung
Recht
Internationalisierung
Immobilienberatung

Unsere Kooperationspartner:



Wollen Sie mehr erfahren?

**DIE WERT
SCHAFFER**

Hier der Link zum [Anmeldeformular](#).

...oder kontaktieren Sie uns hier:

Die Wertschaffer AG

Lerchenfeldstrasse 3
9014 St. Gallen

E-Mail: info@wertschaffer.ch

Web: www.wertschaffer.ch

